



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
**Investește în oameni!**

## GHID GENERAL

**privind întreprinderile simulate în cadrul proiectului  
"VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților  
practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru  
studenți" POSDRU/90/2.1/S/64002**



**Investește în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți”

Contract : POSDRU/90/2.1/S/64002



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Grupurilor Pentru Dezvoltare Socială



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013  
**Investește în oameni!**

## 1. INTRODUCERE

În acest ghid se prezintă studenților beneficiari ai proiectului "VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți" POSDRU/90/2.1/S/64002, rolul și responsabilitățile administrative ale acestora, în cadrul întreprinderilor simulate.

Întreprinderile simulate din proiect operează ca o societate comercială, reală. Studenții vor fi implicați în toate etapele ce vizează operarea întreprinderii, pregătirea, dezvoltarea și vânzarea serviciilor. În cadrul proiectului, întreprinderea simulată este coordonată de experți și de cadre didactice universitare. Pe perioada participării în proiect, studenții vor trece pe 3 sau 4 posturi, astfel încât să dezvolte competențele necesare exercitării într-un context real a atribuțiilor unor posturi similare, din domeniul media. Perioada de implicare a studenților este de 3 luni. După finalizarea activității unei serii de studenți în cadrul întreprinderii simulate va intra o altă serie de studenți pentru a se asigura continuitatea activității în întreprindere. Modelul de întreprindere simulată este unul inovativ, funcționând ca o întreprindere reală în domeniul media. Ea emite pe internet și furnizează și un ziar studenților.

## 2. DESCRIEREA ÎNTREPRINDERILOR SIMULATE

### 2.1. Implicarea studenților în cadrul întreprinderilor simulate

- Fiecare student va ocupa diferite posturi în cadrul studiourilor tv/redacțiilor de presă scrisă pe o perioadă de minim 3 luni de zile, exercitând atribuții specifice pentru funcționarea acestor structuri,
- Numărul minim de ore de practică va fi de 90 de ore pentru fiecare student,
- În exercitarea atribuțiilor aferente fișei postului, studenții vor fi supravegheați de experții îndrumători și instruiți/asistați de tehnicienii și experții în TV sau presa scrisă,
- Întreg procesul va fi filmat și monitorizat de echipa de implementare,
- Pentru fiecare grupă va exista un asistent desemnat care va însoți studenții în procesele în care sunt implicați,
- Fiecare student va scrie cel puțin un articol/cronică/editorial sau va realiza singur sau în echipă o emisiune sau un reportaj. Studenții vor



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Revista Oficială Pentru Dating Social



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

**Investește în oameni!**

participa la conferințe, vor realiza interviuri, vor modera discuții și alte acțiuni jurnalistice în vederea atingerii acestui obiectiv,

- Se vor asigura tehnicienii care vor întreține echipamentele și îi vor instrui pe studenți, inclusiv monitorizarea operării acestora,
- Studenții vor exercita și atribuții administrative pentru a înțelege modul de funcționare a unei societăți comerciale,
- Studenții vor putea participa (exercita cele minim 90 de ore de practică) atât în cadrul studiourilor TV, cât și în redacțiile de presă în măsura în care vor exista definite în programa de învățământ tematici ce pot fi acoperite de activitățile din cele 2 structuri. Activitatea desfășurată trebuie să asigure aplicarea în practică a cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul activităților didactice academice,
- În cazul în care se vor înscrie pe una din secțiuni – televiziune sau redacție de presă – mai mulți studenți decât capacitatea acestora, echipa de implementare va stabili pe baza unor criterii transparente, repartizarea pe cele 2 secțiuni,
- Obiectivele educaționale ce urmează a fi atinse, competențele ce urmează a fi obținute în stagiul de practică, precum și modalitățile de derulare a practicii vor fi prevăzute în cadrul unei convenții încheiate cu studentul.

## 2.2. Structura întreprinderilor simulate

- Scopul Departamentelor de televiziune on-line este de a elabora și transmite spre difuzare programe, cursuri, documentare în limba română și în alte limbi, în principal studenților din regiunea respectivă.
- Studiourile TV nou create vor emite cel puțin sâmbăta și duminica între orele 10:00 și 12:00 pe internet pe tema "Viața studentului". Aceste caracteristici vor fi ajustate în funcție de cerințele și constrângerile la nivel universitar și la nivelul studenților.
- Printre temele ce ar putea fi abordate la nivelul posturilor TV menționăm:
  - Reportaje/emisiuni privind cazarea în campusul universitar – condiții de cazare, criterii și priorități, probleme și modalități de soluționare,



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



222



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

## Investește în oameni!

- Reportaje/emisiuni privind finanțarea activității studentului – surse de finanțare, condiții, cazuri reale, aspecte pozitive și negative, riscuri și oportunități,
  - Reportaje/emisiuni privind opțiunile de petrecere a timpului liber – ce se întâmplă în realitate, unde își petrec timpul liber studenții, alternative nevalorificate de petrecere a timpului liber,
  - Reportaje/emisiuni privind participarea studentului la viața comunității/socială/politică – gradul și modalitățile de implicare a studenților în viața comunității/socială/politică, bune practici și exemple, locuri de văzut propuse de studenți, studentul și mediul înconjurător etc.,
  - Reportaje/emisiuni privind modalitățile complementare de învățare - participarea la conferințe și alte evenimente, sursele de informare etc.,
  - Reportaje/emisiuni privind bunele practici în procesul de învățare,
  - Reportaje/emisiuni privind viața sexuală în timpul facultății,
  - Reportaje/emisiuni privind îmbunătățirea sistemului de învățământ universitar, profesori apreciați de studenți, analiza programei de învățământ,
  - Alte teme definite de studenți, cadre didactice sau echipa de implementare.
- Domeniul de activitate al departamentelor de televiziune va cuprinde:
    - Realizarea programelor de televiziune în limba română și în alte limbi cu scop informativ, cultural, educativ,
    - Difuzarea programelor prin tv digital,
    - Organizarea și realizarea, în studiouri sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, de programe de televiziune, înregistrări pe discuri, pe suport magnetic, filme documentar-științifice necesare programelor proprii și pentru schimb cu structuri similare din țară și din străinătate sau pentru valorificare,
    - Realizarea de activități publicitare prin emisiunile și videoclipurile proprii,



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Grupului Pentru Dialog Social



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA  
SPECIALIȘTILOR  
ÎN RESURSE  
UMANE



Media  
Consulting  
Group

FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

## Investește în oameni!

- Organizarea activității de documentare în problemele specifice, editarea și transmiterea spre difuzare a programelor și materialelor legate de activitatea de televiziune,
- Realizarea de emisiuni ce vin în sprijinul studenților pentru a atinge diverse aspecte menționate mai sus, colaborarea cu persoane juridice de drept public, persoane juridice de drept privat și persoane fizice,
- Efectuarea activității de proiectare, precum și de lucrări specifice tehnicii video, pentru nevoile proprii, urmărirea rezultatelor acestor activități și valorificarea lor în condițiile proiectului,
- Organizarea de schimburi de realizatori de emisiuni și de corespondenți cu organizații de radiodifuziune și de televiziune, oferind posibilitatea unei informări reciproce directe asupra realităților,
- Păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor,
- Exploatarea din punct de vedere tehnic a echipamentului digital de realizare a teleconferințelor inclusiv pentru susținerea unor cursuri în sistem i.d. cu studenții.

De asemenea, departamentele vor putea desfășura orice activitate și orice operațiune utilă realizării obiectului de activitate.

Pentru realizarea acestor activități, Departamentele vor putea încheia convenții și contracte de cooperare, asociere în participațiune, prestări servicii și altele similare cu terțe persoane de drept public sau privat, cu respectarea normelor legale în materie.

- Fiecare student înscris pentru desfășurarea practicii în cadrul studiourilor TV va avea un rol într-un departament – reporter, prezentator, editor, etc., dar pe perioada a 3 luni de zile se va realiza o rotație pe posturi, astfel încât fiecare student din studiourile TV să parcurgă toate cele trei procese principale – culegere de informații, prelucrare, prezentare. Astfel, într-o lună studentul va avea rolul de reporter TV, în a doua lună studentul va avea rolul de transmițător de informație (prezentator, etc.). În cazul celor încadrați pe secțiunea de presă scrisă, vor exista două etape – reporter presă scrisă (luna 1) și procesator de informație – editor, redactor, etc., în lunile 2 și 3.



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Grupului Pentru Dezvoltarea Socială



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

## Investește în oameni!

- Redacțiile TV vor edita cel puțin un ziar săptămânal/bisaptamanal pe tema "Studentul și piața muncii". Aceste caracteristici vor fi ajustate în funcție de cerințele și constrângerile la nivel universitar și la nivelul studenților.
- Printre temele ce ar putea fi abordate în ziar menționăm:
  - Articole despre situația studenților după finalizarea facultăților din universitate,
  - Articole despre problemele cu care s-au confruntat studenții după terminarea facultății, la angajare,
  - Articole despre angajatori importanți pentru universitate – cine sunt, ce au angajat, ce cerințe au prezentat, etc.,
  - Articole despre pregătirea studentului pentru a ocupa un loc de muncă – pregătirea CV, pregătirea pentru interviu, căutarea informațiilor despre un loc de muncă,
  - Articole despre locurile de muncă locale,
  - Articole despre continuarea procesului de învățare după finalizarea facultății – mastere, doctorate etc.,
  - Alte teme definite de studenți, cadre didactice sau angajatori.
- Domeniul de activitate al departamentelor de presă va cuprinde:
  - Elaborarea unui concept redacțional și grafic,
  - Conceperea și elaborarea redacțională a ziarelor,
  - Culegerea informațiilor,
  - Prelucrarea imaginilor jurnalistice,
  - Corectura, machetarea și paginarea,
  - Tipărirea ziarelor,
  - Secretariatul de redacție,
  - Distribuirea ziarelor în rândul studenților,
  - Realizarea de activități publicitare în ziare,
  - Păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor.
- Studenților li se va prezenta structura organizatorică a studioului TV sau după caz a redacției de presă, fișă de post pentru fiecare post pe cele 3 sau 2 etape și studenții vor putea să-și prezinte opțiunile proprii privind aceste posturi,



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Revista Oficială Pentru Thinking Social



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

**Investește în oameni!**

- Se recomandă combinarea posturilor de către studenți printr-o diversificare a tematicilor alese, cât și a locului de desfășurare, astfel încât cunoștințele acumulate în activitatea de practică să fie cât mai diversă.

### 2.3. Procesele întreprinderilor simulate

- Calendarul activităților pentru organizarea și desfășurarea practicii se întocmește de managementul întreprinderilor simulate
- Practica studenților în întreprinderile simulate urmărește realizarea unor obiective generale și a unor obiective specifice:
  - Cunoașterea organizării și a modului de derulare a activității în studioul TV sau a redacției de presă unde se efectuează practica,
  - Cunoașterea modului de organizare și a activităților derulate în compartimentele funcționale în care se desfășoară practica,
  - Cunoașterea legislației și a normelor în vigoare care vizează activitatea unui studio TV/redacției de presă și pe baza cărora se desfășoară operațiunile specifice unei astfel de instituții,
  - Însușirea unui limbaj specific, înțelegerea unor concepte de bază ale domeniului și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională,
  - Cunoașterea și exploatarea echipamentelor tehnice optice, audio, video și de transmisie care se află în studio/redacție, precum și mediile software aferente,
  - Executarea lucrărilor curente aferente posturilor,
  - Deprinderea abilităților privind lucrul în echipă.
- Studentul, în calitate de viitor jurnalist este dator să caute, să respecte și să comunice faptele – așa cum acestea pot fi cunoscute prin verificări rezonabile – în conformitate cu dreptul publicului de a fi informat.

### 2.4. Rolul, drepturile și obligațiile studenților



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Națională Pentru Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA JURNALIȘTILOR  
DIN ROMÂNIA



Media  
Consulting  
Group

FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU  
2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" – ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE  
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

**Investește în oameni!**

- Pe parcursul practicii, studenții trebuie să completeze un caiet de practică, pe care îl vor prezenta la universitate,
- După finalizare activităților, fiecare student va întocmi un raport cu privire la impactul activității asupra abilităților profesionale, evidențierea aspectelor programului de îmbunătățit,
- Prezentarea studenților în întreprinderile simulate se face în baza unei adrese eliberate de facultate, adresă care va preciza locul și data începerii activității precum și perioada de desfășurare,
- Studenții au obligația de a se prezenta în întreprinderea simulată în perioada stabilită, să respecte regulamentul de ordine interioară, să-și însușească cunoștințele cerute prin convenția de practică și să elaboreze o prezentare a activității de practică (caiet de practică),
- Studentul își asumă întreaga răspundere pentru respectarea normelor de organizare și de protecție a muncii specifice studioului TV sau redacției de presă, pe toată durata desfășurării practicii,
- Studentul care absentează trei zile nemotivat de la practică va fi retras din activitatea de practică desfășurată în cadrul Proiectului și nu i se vor deconta cheltuielile de călătorie efectuate,
- Prezența la practică este obligatorie. În caz de boală sau alte cauze obiective, profesorul coordonator va decide soluția optimă în funcție de condițiile existente.

## 2.5. Beneficiile participării la program

- Se vor evalua performanțele studenților și se vor comunica rezultatele la sfârșitul evenimentelor specifice.
- Din cei 400 de studenți, 15% vor fi premiați cu un schimb de experiență de patru zile în Franța, asigurându-se vizitarea studiourilor TV/redacției de presă scrisă și întâlniri cu jurnaliști francezi.
- Recunoașterea practicii se realizează prin acordarea punctelor de credit prevăzute în planul de învățământ.
- Pe parcursul proiectului, evaluarea competențelor dobândite de studenți în întreprinderile simulate și supervizarea acestora de către cadrele didactice desemnate de facultăți se face în mod continuu.



Universitatea  
„Babeș Bolyai”



Universitatea  
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Grupului Pentru Dezvoltare Socială



Asociația Română pentru  
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A  
SPECIALIȘTILOR  
ÎN RESURSE  
UMANE



Media  
Consulting  
Group

FILMNOTIC.com  
Proudly Producing Pictures