



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

GHID Student TV

regulament de organizare și funcționare a întreprinderilor simulate din cadrul proiectului "VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți"

POSDRU/90/2.1/S/64002



Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți”

Contract : POSDRU/90/2.1/S/64002



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ANEP
Asociația Națională a
Expertilor în
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Preambul – declaratie de intentie

Dat fiind ca Student TV este o statie eminentamente studenteasca, adica furnizeaza un serviciu de informare on-line operat de studenti, pentru studenti (dar nu numai), Student TV isi asuma inclusiv contributia interpretativa si analitica pentru o informare corecta.

Informarea corecta presupune si obligatia de a include aspectele cele mai semnificative pentru viata comunitatii studentesti, inclusiv cele cu relevanta pentru dezvoltarea acesteia in sens pozitiv. Acest principiu poarta denumirea de "principiu de relevantei", iar Student TV si-l asuma pentru a-si atinge obiectivul: informarea studentilor privind viitorul lor pe piata muncii, precum si interactiunea dintre acestia si mediul social in prezent si in viitor.

O precizare necesara: verificarea legalitatii si relevantei continutului editorial va fi intotdeauna anterioara difuzarii programelor.

Desi opiniile sunt in mod necesar subiective si, in consecinta, nu pot si nu trebuie sa fie supuse criteriilor de corectitudine, Student TV va asigura prin toate mijloacele de care dispune pluralitatea opiniilor astfel incat acestea sa defineasca toate punctele de vedere implicate. Acestea trebuie sa fie difuzate astfel incat sa corespunda adevarului si sa fie fondate pe un suport faptic credibil si etc.

Comentariile la adresa unor evenimente sau actiuni referitoare la persoane sau la institutii nu trebuie sa incerce sa nege realitatea faptelor sau a datelor. Atat jurnalistii-studenti, cat si expertii-jurnalisti implicati in operarea Student TV trebuie sa manifeste exigente imperative constand in raportarea de informatii corecte si de opinii etice. Acest lucru este esential in vederea respectarii dreptului fundamental la informare al societatii.

Independenta si imparțialitatea nu inseamna neutralizarea valorii de adevar a informatiilor prin prezentarea plata si neutralizarea reciproca a informatiilor si a opiniilor contradictorii. Continutul editorial va pune in evidenta opinia relevanta sau informatia de maxima credibilitate, precizand insa caracterul relativ al veridicitatii, care in unele dintre cazuri, poate fi stabilita numai in instantele de judecata sau de evaluarea opiniei publice.

Independenta si imparțialitatea nu inseamna a refuza evidenta adevarului atunci cand el se afla in mod clar de partea unora dintre cei aflati in disputa, cu



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

exceptia cauzelor penale, unde evaluarea apartine exclusiv instantelor de judecata.

Atat jurnalistii-studenti, cat si expertii-jurnalisti implicati in operarea Student TV, vor fi imparțiali si neutrii in realizarea programelor.

Continutul editorial va acorda importanta problemelor reale ale comunitatii studentesti si nu va crea false probleme sau nu va obtura atentia studentilor cu probleme minore.

Este de interes public atat protejarea drepturilor individului cat si respectarea dreptului lui si al publicului de a fi informat in contextul asigurarii pluralismului surselor de informare.

Strategia editoriala

Performantele unui post de televiziune se masoara prin insumarea performantelor programelor de televiziune care compun grila de emisie, raportate la strategia generala de programe.

Programul de televiziune este un produs media rezultat in urma activitatilor creative de natura editoriala, artistica si tehnica. Acest tip de produs se realizeaza prin structurarea activitatilor specifice pe echipe editoriale de productie cu atributii si responsabilitati clar definite pentru fiecare membru.

Succesul unui program de televiziune se bazeaza atat pe performantele profesionale individuale ale oamenilor implicati in proiect cat si pe interrelationarea dintre acestia in cadrul echipelor care conlucreaza pentru definitivarea produsului de la stadiul de emisiune-pilot si pana in momentul difuzarii.

Personalul editorial din cadrul Student TV realizeaza o gama variata de programe de televiziune, acoperind atat prin continut cat si prin gen publicistic realitatile vietii studentesti, atat in plan social-politic, cat si cultural-artistic si economic, intern si international. Corespunzator profilului tematic al fiecarui magazin-buletin informativ realizat, demersurile jurnalistice se subsumeaza scopurilor educative, de informare, responsabilizare sociala si divertisment.

Pentru cresterea parametrilor de performanta Student TV asigura in mod optim conditiile organizatorice si de productie editoriala prin gestionarea



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

eficiența a suportului administrativ și jurnalistic necesar concepției și producerii programelor de televiziune.

În vederea îndeplinirii misiunii sale, conducerea editorială, tehnică și artistică a Student TV va respecta următorii pași:

- conceperea și propunerea, prin intermediul studenților, de știri și reportaje, precum și de proiecte de programe de televiziune, pentru grilele posturilor Student TV;
- planificarea și coordonarea realizării programelor de televiziune ce urmează a fi difuzate, săptămânal în cadrul ședințelor de ședință;
- realizarea și producerea, prin intermediul echipelor editoriale, a programelor de televiziune aprobate în vederea intrării în grila;
- vizarea din punct de vedere calitativ editorial, tehnic și artistic, prin intermediul experților angajați în proiectul VEHMED ID 64002, care coordonează studenții implicați în conducerea compartimentelor editoriale, a programelor produse, precum și a eventualelor coproducții, înainte de intrarea în emisie **(viza de emisie)**;
- respectarea standardelor profesionale, din perspectiva deontologiei jurnalistice;
- monitorizarea permanentă a activității echipelor de producție în sensul optimizării procesului de producție editorială;
- urmărirea operativă a încadrării în parametrii tehnico-calitativi stabiliți în procesul de decizie;
- urmărirea cu prioritate a parametrilor de disciplină a muncii, respectiv a încadrării în calendarul și orarul de activități stabilit **(dead-line)**;



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

STUDENT-TV Post de televiziune on-line

Structura unei televiziuni online pentru studenti - STUDENT TV - trebuie sa aiba toate elementele specifice unei televiziuni conventionale, dar si elemente speciale, astfel incat sa permita studentilor desfasurarea activitatilor in toate departamentele caracteristice unui post tv, de la transmisia in direct din studio, la realizarea de reportaje pe teren, la inregistrarea imaginilor si captarea sunetului pana editarea video si audio, in vederea obtinerii unui produs finit. In aceeasi masura, studentii pot sa-si asume responsabilitatile posturilor de conducere, avand in subordine alti colegi, roluri ce se vor inversa dupa o perioada de timp.

Structura speciala a STUDENT TV

Structura televiziunii studentesti trebuie sa acopere toate elementele caracteristice unei televiziuni conventionale, cu amendamentul schimbarii pozitiilor ocupate de catre student, de la o saptamana la alta. Principalul obiectiv al acestui proiect este acela de a oferi fiecarui participant posibilitatea intelegerii si aprofundarii rolului de conducere, executie si membru al unei echipe. Toate pozitiile vor fi ocupate de studenti, care vor fi alesi pe baza propriilor CV-uri si a scrisorii de intentie. Fiecare voluntar va avea responsabilitati specifice pozitiei din structura organizatorica.

Pozitiile de conducere vor fi asigurate de specialisti si dublate de studenti. In aceeasi masura, pozitiile de conducere tehnice vor fi asigurate de ingineri care sa faca posibila emisia si transmisia online a programelor si sa asigure functionarea si service-ul necesar aparaturii tehnice.

Fiecare structura ce va functiona in cadrul Postului TV se va numi Departament, iar in cadrul fiecarui Departament vor exista Directii.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group

FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

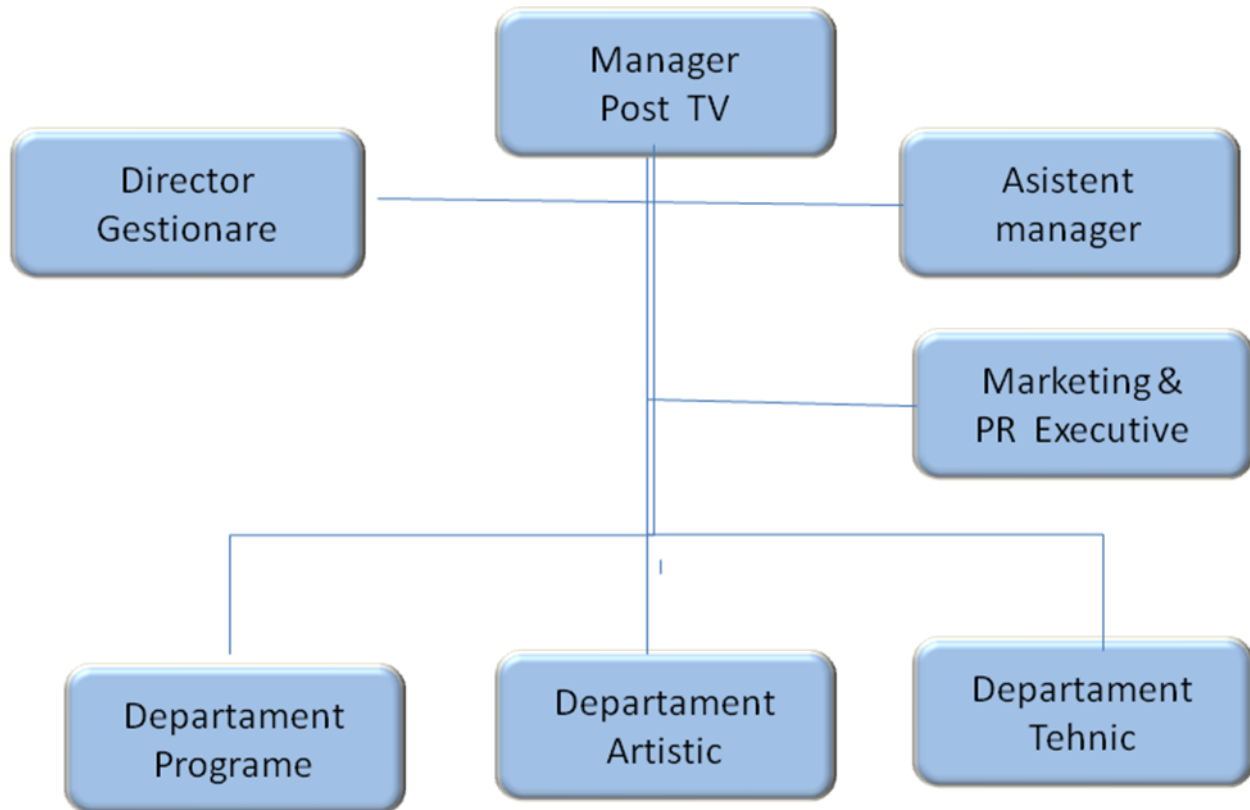


"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Schema de organizare a Postului TV va fi urmatoarea



MANAGER POST TV

Rolul Manager-ului este de a coordona și planifica activitatea Postului TV, atât din punct de vedere editorial cât și al resurselor materiale. Va stabili strategia editorială, în funcție de cerințele proiectului, de specificatiile cerute de parteneri și de nevoile studenților. Managerul controlează activitatea, indicatorii, obiectivele și rezultatele obținute. Gestionează relația cu Universitatea, cu partenerii din Proiect, cu asociațiile studentesti, sponsori și alte organizații. Răspunde de marketing-ul și promovarea postului TV și a produselor sale.

Abilitati

Managerul Postului TV trebuie să aibă calități comunicative și de control excelente, să inspire încredere prin deciziile pe care le ia și prin felul în care susține evoluția profesională a studenților.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Managerul trebuie sa comunice si sa asculte ,in egala masura,opiniile si ideile comitetului director format din experti si studenti.

Managerul trebuie sa ramana in permanenta concentrat ,motivati si sa inspire sustinere si o buna indrumare a personalului din subordine.

Sarcini

Managerul raspunde de integritatea echipamentelor existente in cadrul postului,de documentarea proceselor si activitatilor,colectarea si transmiterea spre AUR a documentelor justificative.

Conduce si coordoneaza activitatea expertilor in vederea repatriarii studentilor in toate pozitiile de productie si conducere.

Supervizeaza activitatea de practica si evolutia profesionala a studentilor si sustine includerea ideilor si sugestiilor pertinente ale acestora in activitatea Postului TV.

Sustine productia si distributia programelor TV,asigura rezolvarea diverselor probleme aparute in fluxul de productie tv .

Asigura mentoratul pentru studentul ce ocupa postul de asistent manager.

Asistent Manager

Asistentul Managerului este al doilea in ierarhia organizatorica a postului Tv. Pozitia va fi ocupata de un student si este in directa subordonare a managerului de post.

Rolul Asistentului este de a cunoaste si sustine strategia editoriala a postului , in vederea comunicarii catre restul echipei a deciziilor luate de Manager.Urmareste planificarea activitatilor in cadrul postului Tv ,atat a expertilor cat si a studentilor ,in vederea asigurarii practicii necesare dezvoltarii acestora. Urmareste activitatea ,indicatorii ,obiectivele si rezultatele obtinute ,in vederea comunicarii catre Manager.

Abilitati

Asistentul manager trebuie sa aiba aptitudini de comunicare, scrisa si vorbita foarte bune si capacitatea de a folosi mai multe optiuni de comunicare media.Trebuie sa inteleaga cerintele si responsabilitatile tuturor pozitiilor din organigrama studioului,in vederea comunicarii catre Manager a stadiului activitatii fiecarei structuri in parte sau a problemelor aparute . Trebuie sa aiba un bun simt organizatoric si sa fie capabil sa lucreze in conditii de stres.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Sarcini

Organizeaza programarea si administrarea Studioului si a camerelor pentru filmarile exterioare.

Inregistreaza studentii participanti la Proiect, programele produse in studiou si pe teren.

Comunica spre echipe aceste programari si se asigura ca sunt respectate.

Asigura o buna comunicare interna privind deciziile luate de manager si reprezinta legatura dintre echipele de productie ,.

Reorganizeaza echipele de productie in vederea acoperirii unor absente de personal .

Marketing & PR Executive

Postul va fi ocupat de un student aflat in subordinea directa a Managerului

Rolul Marketing &PR Executive este de a promova postul TV si produsele sale si de a mentine o relatie stransa cu Universitatea locala, cu ceilalati parteneri din proiect ,cu asociatii studentesti ,alte organizatii si sponsori, precum si cu reprezentantii media.

Abilitati

Asistentul managerului pentru Marketing &PR trebuie sa cunoasca si sa utilizeze metodele de promovare si marketing in toate mediile ,de la cele traditionale (publicatiile studentesti,afise sau postere) pana la cele din mediul virtual (retele de socializare,site-uri dedicate tinerilor). Trebuie sa fie un bun comunicator ,atat pentru membrii echipei cat si catre partenerii exterior,sponsori, organizatii studentesti ,asociatii in vederea intelegerii,de catre acestia a rolului si identitatii Postului TV.

Sarcini

Propune o strategie de marketing si promovare, atat in ceea ce priveste identitatea Postului Tv cat si pentru programele difuzate.

Comunica tuturor membrilor echipei metodele si tacticile de marketing pe care le va utiliza.Comunica permanent cu partenerii externi.

Colaboreaza cu Directorul Artistic in vederea stabilirii ,dezvoltarii si promovarii unei imagini a Postului TV .



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

DEPARTAMENT PROGRAME

Conducerea Departamentului Programe este asigurata de doi jurnalisti de televiziune. Unul dintre ei va fi Director Stiri si va realiza, impreuna cu echipa sa, Jurnalenele de stiri ce se vor difuza pe postul studentesc. Celalalt va fi Director Publicistica si va realiza, impreuna cu echipa pe care o coordoneaza emisiuni (talk-show-uri, anchete, documentare, divertisment) ce urmeaza sa fie incluse in programul Postului tv .

Directorul Stiri si Directorul Publicistica ,impreuna cu Managerul Postului vor stabili strategia editoriala si grila de programe a Postului.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY
GALATI



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Schema organizatorica a Departamentului Programe



DIRECTOR STIRI/ HEAD OF NEWS

Structura care se ocupa de Stiri/News poate fi denumita Redactie sau Directie. In conformitate cu strategia editoriala,obiectivele proiectului si nevoile studentilor,aceasta structura va furniza reportaje,comentarii sau anchete de actualitate ,din domeniile vizate.Acestea materiale vor fi difuzate in cadrul unui/unor Jurnale , al caror producator general va fi Directorul Stiri.

Rolul Directorului Stiri este de a stabili impreuna cu Managerul postului, tipul de informatie necesar si de a raspunde de informatia prezentata.Stabileste domeniile principale din care vor fi culese stirile (politic, sport, cultura, moda, etc).Repartizeaza studentii pe posturi,astfel incat acestia sa mentina un contact



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

direct și continuu cu reprezentanți ai domeniilor de interes, în vederea realizării materialelor ce vor fi incluse în Jurnal. Instruiește studenții pe posturile respective, în ceea ce privește rolul și responsabilitățile acestora. Stabilește ritmul sedințelor de sumar și a sedințelor de informare, în cadrul cărora propune subiecte, analizează și avizează propunerile celorlalți membri ai echipei.

Principalul obiectiv, în relația cu studenții este acela de a impregna în conștiința lor noțiunile de "termen limită" și "disciplina muncii"

Coordonează studenții pe perioada derulării proiectului, astfel încât aceștia să își îndeplinească rolul și să își dezvolte abilitățile.

Abilitati

Directorul Stiri trebuie să aibă discernământ editorial în alegerea subiectelor, în raport cu strategia editorială, nevoile studenților și publicul țintă. Trebuie să fie un bun comunicator și să posedă abilități de persuasiune. Coordonarea studenților pe perioada repartizării în departamentul stiri, necesită abilități de motivare a echipei, creativitate și spontaneitate, dar și o flexibilitate în gândire în vederea obținerii rezultatului dorit.

Sarcini

Directorul Stiri alege, împreună cu redacția, subiectele în funcție de actualitate, de strategia editorială și publicul țintă. Stabilește cum vor fi abordate aceste subiecte (relatare, reportaj, ancheta) și ordinea în care vor fi difuzate aceste materiale în cadrul jurnalului.

Organizează și supervizează întreaga producție a Jurnalului de Stiri, de la stabilirea subiectelor, repartizarea personalului și a tehnicii necesare filmării, procesarea și editarea imaginilor, la verificarea materialelor și difuzarea lor pe post.

Directorul trebuie să încurajeze toți membrii echipei de a participa la realizarea programului și să analizeze problemele și dificultățile apărute în timpul procesului, în vederea creșterii abilității studenților de a se descurca în situații de criză.

Producator teren (executiv)

Producatorul de teren este al doilea în ierarhia organizatorică a Departamentului/Redacției/Direcției Stiri. Producatorul de teren va fi student și se află în directă subordine a Directorului Stiri. Trebuie să aibă o mare capacitate de procesare și sinteză a informațiilor, astfel încât să poată raporta Directorului



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Romania Strategic Project Consulting Society



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

stadiul procesului de producție tv și chiar, să-l poată înlocui pe acesta, dacă situația o cere.

Rolul Producătorului teren este de a ține permanent legătura între jurnaliștii de teren și corpul tehnic (cameramani, sunetisti, autovehicule de transport, editori imagine, expert platou) în vederea asigurării unui flux continuu de producție.

Producătorul teren va urmări respectarea sumarului stabilit în ședință, prin cunoșterea în fiecare moment a stadiului în care se află subiectele în lucru.

Abilitati

Producătorul teren este un student care trebuie să conducă, să inspire și să motiveze colegii cu aceleași aptitudini și cunoștințe cu ale sale. În consecință, sub îndrumarea Directorului Știri, trebuie să aibă aptitudini de lider dar să și încurajeze foarte mult lucrul în echipă și nu o conducere "tiranică".

Producătorul teren trebuie să aibă o mare capacitate de concentrare în lucrul sub presiunea "termenului limită".

Fermitate în respectarea termenului limită de predare a materialului ce urmează a fi difuzat.

Fermitate în respectarea duratei stabilite pentru materialul ce urmează a fi difuzat.

Capacități de cooperare cu toți membrii echipei, în special, cu cei din corpul tehnic și de emisie.

Sarcini

Producătorul teren participă și propune subiecte la ședințele de lucru.

Participă la alcătuirea sumarului și a desfășurătorului Jurnalului.

Urmărește organizarea procesului de producție (respectarea repartizării oamenilor pe domenii, formarea echipelor de filmare, stabilirea locurilor de filmare, procesarea și editarea materialului filmat, avizarea de către Director a materialului ce urmează a fi difuzat și predarea la emisie).

Asistă și sprijină jurnalistul de teren, cel care realizează materialul ce va fi difuzat la editarea textului și a imaginilor, în vederea obținerii unui rezultat cât mai bun.

Jurnaliști/ Redactori

Studentii care vor ocupa aceste poziții sunt cei care vor realiza, efectiv, materialele (relatări, reportaje, interviuri) ce urmează să fie difuzate în cadrul Jurnalului. Ei vor fi repartizați pe diferite domenii de interes, în conformitate cu strategia editorială a Postului TV.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Romania Strategic Project Consulting Society



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN
RESURSE UMANE



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Abilitati

Studentii care vor participa la acest proiect trebuie să aibă o capacitate mare de concentrare și randament în condiții de stres. Să poată analiza și selecta informațiile pe care le obțin. Ei trebuie să elaboreze clar, concis și expresiv textele materialelor video. Trebuie să colaboreze foarte bine cu cameramanii și editorii de imagine și sunet în vederea obținerii materialelor finite ce urmează să fie difuzate.

Sarcini Studentii care vor realiza Jurnalul vor propune subiecte pentru sumar, subiecte ce vor fi analizate și avizate în ședințele de redacție. Vor participa la alcatuirea sumarul și a desfășurătorului Jurnalului.

După stabilirea subiectului pe care îl vor aborda, a formei și duratei materialului ce urmează să fie difuzat, fiecare jurnalist va colabora cu Producătorul teren în vederea formării echipelor de filmare, stabilirii locurilor de filmare, procesării și editării materialului filmat și a comentariilor însoțitoare, până la avizarea de către Director a materialului ce urmează să fie difuzat și predat la emisie.

Jurnalistul de Știri trebuie să respecte "termenul limită" de predare și durata finală a materialului ce urmează să fie difuzat, conform programării și desfășurătorului cunoscut.

DIRECTOR PUBLICISTICA

Structura care se ocupă de emisiunile și programele difuzate de postul tv poate fi denumită Direcția Publicistică. În conformitate cu strategia editorială, obiectivele proiectului și nevoile studenților, această structură va furniza emisiuni complexe (documentare, anchete jurnalistice, talk-show-uri, programe de divertisment) din domeniile de interes pentru studenți și pentru publicul țintă. Acestea materiale vor fi difuzate conform grilei de programe iar producătorul general va fi Directorul Publicistică.

Rolul Directorului Publicistică este de a stabili împreună cu Managerul postului, tipul de format de program ce va fi inclus în grila și răspunde de informația prezentată. Repartizează studenții pe posturi de coordonatori/realizatori ai diferitelor programe și emisiuni și îi încurajează să-și formeze mici echipe de lucru, funcție de complexitatea formatului ce urmează să



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

fi realizat. Instruiește studentii pe posturile respective, în ceea ce privește rolul și responsabilitățile acestora. Stabilește ritmul sedintelor de prezentare a sumarelor (invitații, fapte sau locuri de filmare) viitoarelor emisiuni și al sedintelor de informare, în cadrul cărora propune subiecte sau idei pentru emisiuni și analizează și avizează propunerile celorlalți membri ai echipei.

Principalul obiectiv, în relația cu studentii este acela de a impregna în conștiința lor noțiunile de "termen limită" și "disciplina muncii"

Coordonează studentii pe perioada derulării proiectului, astfel încât aceștia să își îndeplinească rolul și să își dezvolte abilitățile.

Abilitati

Directorul Publicistic trebuie să aibă discernământ editorial în alegerea subiectelor, în raport cu strategia editorială, nevoile studenților și publicul țintă. Trebuie să fie un bun comunicator și să aibă abilități de persuasiune. Coordonarea studenților pe perioada repartizării în departamentul publicistic, necesită abilități de motivare a echipei, creativitate și spontaneitate, dar și o flexibilitate în gândire în vederea obținerii rezultatului dorit.

Sarcini

Directorul Publicistic alege împreună cu redacția, subiectele emisiunilor din grila de programe, în conformitate cu strategia editorială și publicul țintă. Stabilește cum vor fi abordate aceste subiecte, din punct de vedere al conținutului editorial și ritmul în care emisiunile se vor regăsi în grila de programe (săptămânal, bilunar sau o dată pe lună).

Organizează și supervizează întreaga producție a Emisiunilor, de la stabilirea subiectelor, repartizarea personalului și a tehnicii necesare filmării, procesarea și editarea imaginilor, la verificarea materialelor și difuzarea lor pe post.

Directorul trebuie să încurajeze toți membrii echipei să participe la realizarea programelor și să analizeze problemele și dificultățile aparute în timpul procesului de producție tv, în vederea creșterii abilității studenților de a se descurca în situații de criză.

Producator teren (executiv)

Producatorul de teren este al doilea în ierarhia organizatorică a Direcției Publicistice. Producatorul de teren va fi student și se află în directă subordine a Directorului Publicistic. Trebuie să aibă o mare capacitate de procesare și



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

sintetizare a informațiilor, astfel încât să poată raporta Directorului stadiul procesului de producție tv a emisiunilor din grila de programe și chiar, să-l poată înlocui pe director, dacă situația o cere.

Rolul Producătorului teren este de a ține permanent legătura între jurnaliștii de teren și corpul tehnic (cameramani, sunetisti, autovehicule de transport, editori imagine, expert platou) în vederea asigurării unui flux continuu de producție.

Producătorul teren va urmări respectarea sumarelor stabilite în ședință, prin cunoșterea în fiecare moment a stadiului în care se află subiectele în lucru.

Abilitati

Producătorul teren este un student care trebuie să conducă, să inspire și să motiveze colegii cu aceleași aptitudini și cunoștințe cu ale sale. În consecință, sub îndrumarea Directorului Publicistic, trebuie să aibă aptitudini de lider dar să și încurajeze foarte mult lucrul în echipă și nu o conducere "tiranică".

Producătorul teren trebuie să aibă o mare capacitate de concentrare în lucrul sub presiunea "termenului limită".

Fermitate în respectarea termenului limită de predare a materialului ce urmează a fi difuzat.

Fermitate în respectarea duratei stabilite pentru materialul ce urmează a fi difuzat.

Capacități de cooperare cu toți membrii echipei, în special, cu cei din corpul tehnic și de emisie.

Sarcini

Producătorul teren participă și propune subiecte la ședințele de lucru.

Participă la alcătuirea sumarelor și desfășurătoarelor emisiunilor.

Urmărește organizarea procesului de producție (respectarea repartizării oamenilor pe domenii, formarea echipelor de filmare, stabilirea locurilor de filmare, procesarea și editarea materialului filmat, avizarea de către Director a materialului ce urmează a fi difuzat și predarea la emisie).

Asistă și sprijină jurnalistul de teren, cel care realizează materialul ce va fi difuzat la editarea textului și a imaginilor, în vederea obținerii unui rezultat cât mai bun.

Jurnaliști/ Realizatori de emisiuni

Studentii care vor ocupa aceste poziții sunt cei care vor realiza emisiunile ce urmează să fie difuzate în cadrul cadru Postului TV on-line. Ei vor fi



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

repartizati pe diferite emisiuni, in conformitate cu strategia editoriala a Postului TV.

Abilitati

Studentii care vor participa la acest proiect trebuie sa aiba o capacitate mare de concentrare si randament in conditii de stres.Sa poata analiza si selecta informatiile pe care le obtin.Ei trebuie sa elaboreze clar,concis si expresiv textele materialelor video.Trebuie sa colaboreze foarte bine cu cameramanii si editorii de imagine si sunet in vederea obtinerii materialelor finite ce urmeaza a fi difuzate.

Sarcini

Studentii care vor realiza emisiuni vor propune subiecte pentru sumar, subiecte ce vor fi analizate si avizate in sedintele de redactie . Vor participa la alcatuirea desfasuratorului emisiunii de care sunt raspunzatori, pe care o realizeaza.

Dupa stabilirea subiectului pe care il vor aborda,a formei si duratei materialului ce urmeaza a fi difuzat,fiecare jurnalist va colabora cu Producatorul teren in vederea formarii echipelor de filmare,stabilirii locurilor de filmare, procesarii si editarii materialului filmat si a comentariilor insotitoare, pana la avizarea de catre Director a materialului ce urmeaza a fi difuzat si predat la emisie.

Jurnalistul televiziune trebuie sa respecte "termenul limita"de predare si durata finala a materialului ce urmeaza a fi difuzat,conform programarii si desfasuratorului cunoscut.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



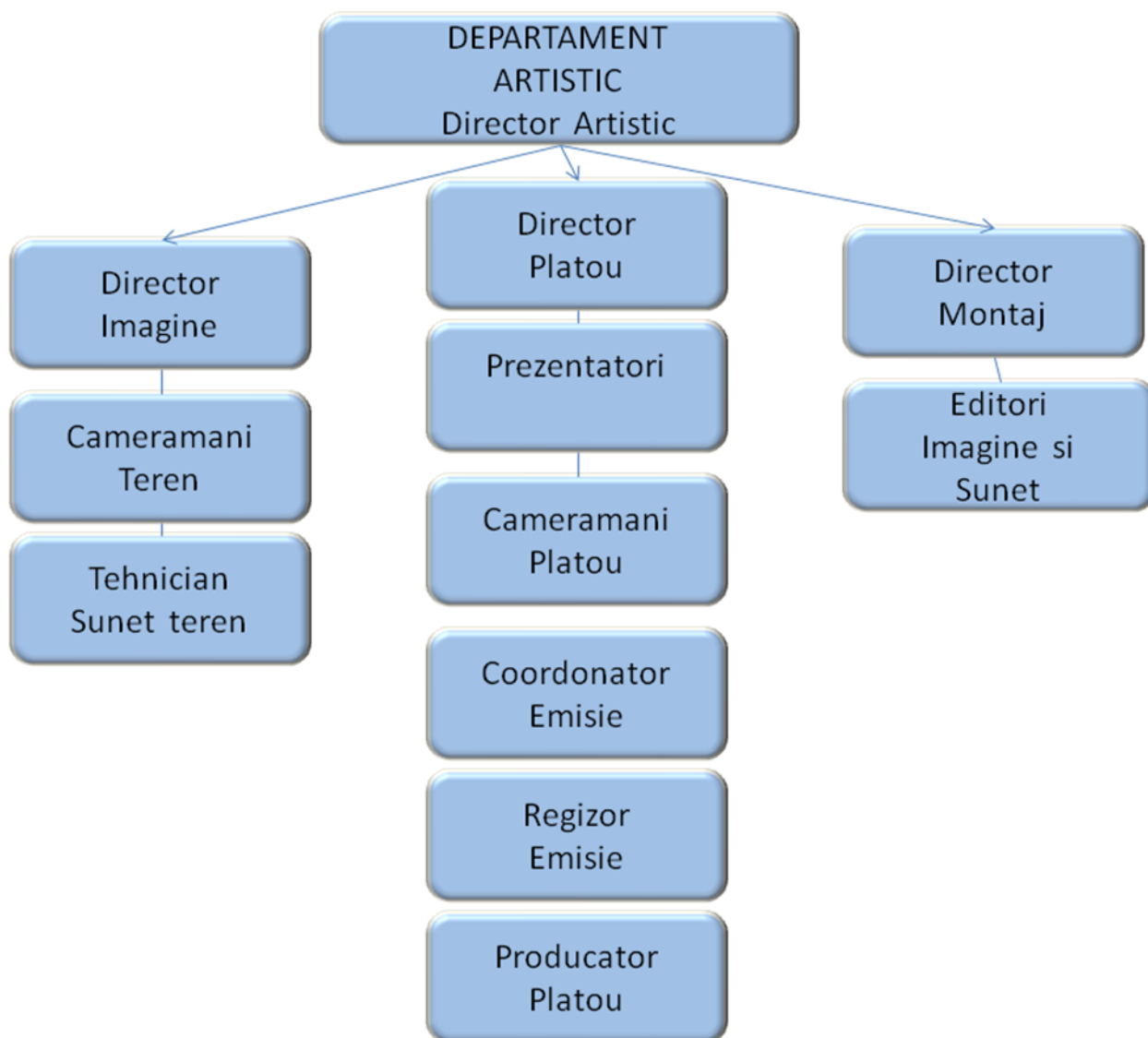
"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

DEPARTAMENTUL ARTISTIC

Schema organizatorica a Departamentului Artistic



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Director Artistic

Directorul Artistic al Postul TV este responsabil pentru imaginea, grafica și identitatea vizuala a postului și a programelor difuzate.

Rolul Directorului Artistic este acela de a organiza și superviza toate etapele de producție și post-procesare ale programelor difuzate, de la filmările în teren și studio, la procesarea și editarea imaginilor, până la propunerea și realizarea unui pachet grafic (sigle, logo-uri, generice) care să dea identitate Postului TV.

Abilitati Directorul Artistic trebuie să aibă o excelentă capacitate creativă, să posede solide cunoștințe tehnice și artistice privind filmările în teren sau în studio și să fie un bun cunoscător al montajului, editării video.

Directorul Artistic trebuie să aibă o foarte bună abilitate de a comunica viziunea și intențiile sale artistice celorlalți membri ai echipei. Aceasta va duce la realizarea unor produse unitare, din punct de vedere stilistic și la obținerea unor produse de bună calitate, din punct de vedere al imaginii postului. El trebuie să impună un anumit stil și ritm de filmare, montare și prelucrare a materialelor ce urmează să fie difuzate, fie că este vorba despre emisiuni înregistrate sau despre emisiuni în direct.

Sarcini

Împreună cu Managerul postului, Directorul Artistic planifică activitățile de filmare (teren și studio), procesare și editare a imaginilor.

Propune și supervizează identitatea grafică a Postului Tv, a logo-urilor și pachetului grafic pentru fiecare dintre programele difuzate.

Coordonează și planifică, împreună cu responsabilii departamentelor de Imagine, Platou și Editare- Procesare, activitatea echipelor pentru a asigura o fluiditate constantă a procesului de producție TV.

Colaborează cu Managerul postului TV pentru a crea o grilă de programe adecvată condițiilor de emisie (alternanța emisiilor în direct cu cele înregistrate).

DIRECTOR IMAGINE

Rolul Directorului de imagine este de a pregăti și răspunde de parametrii tehnici ai echipamentului de filmare pentru realizarea produsului media pe teren



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Proiecte Strategice pentru Dezvoltarea României



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
PENTRU
CIN ROMÂNIA



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

dar și din platou. Instruiește studenții din posturile de cameraman ,astfel încât aceștia să-și îndeplinească rolul de a filma subiectele organizate de echipa de producție. Directorul de imagine trebuie să fie creativ și să dezvolte la studenții aflați în subordinea sa,abilitatea de a căuta unghiul cel mai bun de filmare ,pentru o bună imagine a produsului final.

Abilitati

Directorul de imagine trebuie să cunoască ,din punct de vedere tehnic, atât camerele de filmare în teren cât și pe cele din platou. Directorul de imagine trebuie să fie un profesionist inovator și să folosească tehnici diferite de filmare , astfel încât echipa pe care o coordonează ,cameramani studenți, să fie inventivi și dornici de a experimenta.Trebuie să cunoască riscurile și situațiile limită care pot apărea în timpul filmării ,în diferite medii și care pot influența negativ calitatea imaginii. Trebuie să poată comunica clar ideile către echipa pe care o coordonează direct dar și către ceilalți membrii ai postului tv.

Sarcini

Directorul de imagine este responsabil de parametrii tehnici ai filmării de teren și din platou pentru toate programele difuzate pe postul tv.

Directorul de imagine programează personalul ,operatorii și tehnicienii de sunet, către echipele de teren și din platou și verifică respectarea acestui program.

Se asigură ca tot echipamentul de filmare teren și din platou este îngrijit și utilizat corect.

Se asigură ca echipamentul este stocat corect după terminarea filmării de teren și materialul înregistrat este predat jurnalistului, în vederea procesării.

Cameramani de teren

Rolul Cameramanului este acela de furniza material filmat în procesul de producție tv. Studenții care vor ocupa aceste posturi vor trebui să pregătească pentru filmare,din punct de vedere vizual și să filmeze subiectele pe care le propune jurnalistul/redactorul.

Abilitati

Cameramanul trebuie să cunoască și să utilizeze tipurile de echipamente folosite la filmarea de teren.Trebuie să aibă simț artistic ,astfel încât totdeauna să poată alege cele mai bune unghiuri de filmare.Trebuie să fie perseverent și



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

dornic de a obtine cele mai bune imagini,din punct de vedere al continutului dar si din punct de vedere tehnic.Trebuie sa fie inventiv.

Sarcini

Cameramamanul participa la filmarea de teren ,la solicitarea echipei de productie . Trebuie sa asculte si sa inteleaga indicatiile pe care le primeste.El este responsabil pentru imaginile filmate in cadrul unei deplasari in teren. Trebuie sa stie si sa utilizeze echipamentele aditionale camerei, in cazul in care acest lucru este necesar(trepied,dollie).

Sa colaboreze cu tehnicianul de sunet pentru asigurarea unui bun nivel al sunetului inregistrarii.

Sa verifice calitatea inregistrarii la intoarcecerea in baza.

Sa depuna in conditii corespunzatoare echipamentul de filmare ,la intoarcecea de pe teren.

Tehnician sunet

Rolul Tehnicianului de sunet ,post ocupat de un student, este de a realiza si verifica sunetul matrialelor filmate ,aflate in procesul de productie TV.El organizeaza inregistrarile audio astfel incat acestea sa fie clare si de buna calitate.

Abilitati

Tehnicianul de sunet trebuie sa aiba atenta distributiva foarte fina pentru sesiza si corecta interferentele nedorite ,aparute in timpul filmarii,stiind ca munca sa afecteaza sunetul intregului program al postului TV.

Tehnicianul de sunet trebuie sa cunosca foarte bine echipamentul pe care trebuie sa-l utilizeze,atat in munca de teren cat si in studio.Trebuie sa stie ca sunt diferite clare intre a inregistra muzica, un interviu sau zgomote de ambient.

Trebuie sa intuiasca aparitia unor proleme de inregistrare care pot afecta calitatea sunetului capturat, sa evite aceste probleme sau sa atraga atenta restului echipei, in vederea reluarii pasajului respectiv.

Trebuie sa comunice clar cu restul echipei ,sa-si sustina opiniile si sa explice necesitatea refacerii,daca este cazul, a unor moment sau pasaje din inregistrare, daca sunetul a fost afectat.

Sarcini

Tehnicianul de sunet este responsabil pentru calitatea sunetului inregistrat.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Colaboreaza foarte mult cu operatorul, cameramanul, pentru obtinerea unei filmari de succes.

Tehnicianul de sunet este responsabil pentru utilizarea corecta a echipamentului audio in timpul filmarii.

Responsabilitatea tehnicianului de sunet este de a pune microfoanele corespunzatoare interviuatiilor, de a inregistra muzica sau sunete de ambient, in conformitate cu indicatiile echipei de productie (regizor).

Foloseste echipament aditional cand este necesar (amplificare, microfon boom)

Se asigura ca echipamentul este returnat si depozitat corect la intoarcerea in baza, in cazul filmarilor de teren.

DIRECTOR PLATOU

Programele tv realizate in platoul postului, transmise live sau inregistrate si difuzate ulterior, vor fi supravegheate ,din punct de vedere al calitatii imaginii de Directorul de Platou. Functia poate fi asimilata cu cea de regizor artistic .

Rolul Directorului de Platou este de a controla si coordona toate elementele care conduc la realizarea ,in cele mai bune conditii ,a programului ce urmeaza sa fie transmis in direct sau inregistrat intr-un studio tv.

Directorul de Platou controleaza realizarea programului din regia de emisie, coordoneaza camerele , cadrele alese in momentul filmarii unor discutii ,gen talk-show sau a prezentarilor din platou.

Directorul de Platou coordoneaza amplasarea luminilor, a microfoanelor in conformitate cu dispunerea spatiala a decorului si stabileste (estimeaza) , impreuna cu operatorii camerelor de filmare din platou si regizorul de emisie modul de alternanta a cadrelor si durata medie a acestor cadre. Stabileste alternanta momentelor filmate in platou cu materialele inregistrate in alte locatii sau generice si alte pachete grafice, potrivit desfasuratorului programului.

Abilitati

Directorul de Platou trebuie sa cunoasca ,foarte bine, toate aspectele unei transmisii sau inregistrari din platou, pentru a coordona din punct de vedere audio si vizual realizarea programului.

Trebuie sa poata coordona foarte bine echipa de filmare din platou ,in vederea obtinerii stilului si rezultatului dorit, din punct de vedere imagistic, pentru produsul pe care il realizeaza.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Directorul de Platou trebuie sa comunice foarte clar catre echipa din platou, fiecare dintre ideile sale si sa poata exercita un control asupra echipei ,in vederea punerii in practica a conceptiei sale artistice.

Sarcini

Directorul de Platou este responsabil de parametrii tehnici ai filmarii si de infrastructura necesara realizarii produsului media in platou.Directorul este responsabil pentru rezultatele finale, din punct de vedere al calitatii inregistrarilor sau transmisiilor din platou.

Directorul de platou, stabileste impreuna cu Managerul Postului, programul de functionare al platoului(studioului) TV.

Directorul de platou coordoneaza echipa de filmare si emisie ,in functie de felul programului(stiri, inregistrare de emsiuni sau transmisiu live).

Directorul de platou coordoneaza operatorii de camera,regizorul de emisie , operatorul VTR in vederea filmarii imaginilor, schimbarii cadrelor si difuzarii de materiale déjà editate.

Directorul de platou coordoneaza prezentatorii si participantii la emisiunile din platou, in ceea ce priveste inceperea , derularea si sfarsitul filmarii programului TV,a pozitiilor pe care sa le ocupe in cadrul decorului existent si a luminilor aferente.

Directorul de Platou instruieste studentii afalti in subordinea sa, in ceea ce priveste rolul si responsabilitatile acestora.Coordoneaza studentii astfel incat acestia sa-si indeplineasca rolul ce le-a fost atribuit sis a-si dezvolte abilitatile.

Prezentatori

Prezentatorii sunt cei care reprezinta cel mai bine imaginea si identitatea unui post TV. Vor fi 2 posturi ce vor fi ocupate de studentii stabiliti de Directorul de Platou in functie de telegenie,dictie si voce.

Rolul Prezentatorilor este de a crea identitate vizuala pentru un anumit program sau de a face legatura intre diferite programe .Ei trebuie sa faca orice transmisie mai accesibila, din punct de vedere uman, celor care o privesc si sa adauge un plus de interes in cazul prezentarilor live.

Abilitati

Prezentatorul tebuie sa aiba incredere in sine si sa fie un comunicator foarte convingator si explixcit.

Trebuie sa aiba o atitudine relaxata in fata camerelor si o buna capacitate de memorare a pasajelor din stirile sau scenariile pe care le anunta.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Trebuie sa fie capabili sa intervieveze o persoana si sa transmita clar si sintetic o anumita informatie .Telespectatorii trebuie sa vada intr-un prezentator o persoana apropiata ,de aceea informatiile trebuie transmise pe un ton calm, prietenos ,fara accente de ingamfare sau atotcunoastere.

Prezentatorii trebuie sa fie capabili, in cazul transmisiilor live, sa poata” acoperi”, prin informatii sau discutii libere, spatiul de emisie neacoperit din cauza unei defectiuni tehnice.Deci, trebuie sa dovedeasca o mare capacitate de lucru in conditii de stres.

Trebuie sa posede un mare nivel de distributivitate a atentiei in vederea efectuarii simultane a mai multor actiuni:prezentarea scenariului sau a informatiilor stabilite inainte de inceperea emisieii,primirea instructiunilor vizuale din regia de emisie sau primirea unor informatii de ultima ora si altele.

Sarcini

Prezentatorul este responsabil pentru felul in care face prezentarea programelor, a legaturilor intre programe sau a jurnalului de stiri, in conformitate cu produsul tv in care este angrenat.

Prezentatorul trebuie sa inteleaga si sa invete textul pe care il are de citit .

Sa coopereze si sa lucreze cu echipa de conceptie si productie dar si cu echipa din platou.

Sa respecte toate indicatiile primite din regia de emisie si sa colaboreze cu producatorul de platou.

Sa prezinte cu entuziasm si sa se asigure ca va face fata excelent transmisiunilor live si celor inregistrate, pentru obtinerea unui program cat mai usor de urmarit.

Cameramani din platou

Rolul Cameramanului este acela de furniza material filmat in timpul procesului de realizare a programelor tv in platou. Studentii care vor ocupa aceste posturi vor trebui sa pregateasca pentru filmare,din punct de vedere vizual si sa filmeze subiectele pe care le propune echipa de transmisie, in frunte cu Directorul Platoului.

Abilitati

Cameramanul trebuie sa cunoasca si sa utilizeze tipurile de echipamente folosite la filmarea din platou.Trebuie sa aiba un dezvoltat simt artistic ,astfel incat totdeauna sa poata alege cele mai bune unghiuri de filmare.Trebuie sa fie



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

perseverant și dornic de a obține cele mai bune imagini, din punct de vedere al conținutului dar și din punct de vedere tehnic. Trebuie să fie inventiv.

Trebuie să fie capabil să răspundă instantaneu la cerințele și indicațiile echipei de transmisie.

Trebuie să fie concentrați și atenți pe tot parcursul filmarilor, dar mai ales în timpul transmisiilor live.

Sarcini

Camerasmanul este responsabil pentru calitatea filmarilor din platou, la care participă la solicitarea echipei de emisie. Trebuie să asculte și să înțeleagă indicațiile pe care le primește. El este responsabil de utilizarea corectă a echipamentului de filmare din platou și pentru imaginea de bază din timpul filmarilor. Trebuie să știe și să utilizeze echipamentele adiționale camerei, în cazul în care acest lucru este necesar (trepied, dollie).

Să colaboreze cu echipa de emisie pentru asigurarea unui bun nivel al sunetului înregistrării

Să se asigure că echipamentul de filmare din platou este depozitat în condiții corespunzătoare la finalul filmarilor.

Coordonator emisie

Rolul Coordonatorului de emisie este de a colabora cu Directorul de platou în vederea supravegherii și respectării programului de lucru în platou. Postul va fi ocupat de un student care trebuie să anunțe membrii echipei de transmisie despre orarul și tipul programului ce urmează să fie realizat în platou.

Trebuie să cunoască și să urmeze îndeaproape toate indicațiile Directorului de Platou.

Regizor de emisie

Regizorul de emisie, post ocupat de un student, este cel care furnizează imaginile finale ale unei transmisii din platou (atât în cazul programelor live cât și în cazul celor înregistrate)

Rolul Regizorului de emisie este de a opera echipamentul de mixare a imaginilor furnizate de camerele din platou (masă de emisie), de a le combina cu materialele deja montate, generice sau pachete grafice, în vederea obținerii produsului final.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

În esență, regizorul de emisie este un editor video ce face "taieturile" de imagine, obținute de la camerele din platou, în timp real.

Abilitati

Regizorul de emisie trebuie să cunoască și să știe să utilizeze echipamentul de mixare a imaginilor și sunetului dintr-un studio de televiziune.

Trebuie să fie un bun cunoscător al complexului proces de producție de televiziune și să înțeleagă rolul hotărâtor pe care îl are în forma finală a programului.

Trebuie să răspundă instantaneu cerințelor și indicațiilor date de Directorul de Platou (Regizorul artistic).

Trebuie să comunice clar și rapid echipei din platou, în special operatorilor, problemele apărute în timpul emisie și să evite reflectarea acestora pe post.

Trebuie să colaboreze foarte bine cu operatorii camerelor din platou și să-l poată coordona și identifica rapid.

Responsabilitati

Regizorul de emisie este responsabil, din punct de vedere vizual și audio, pentru calitatea finală a produsului realizat în platoul tv.

Regizorul de emisie are responsabilitatea ca, înaintea începerii unei filmări în platoul tv să se asigure că echipamentul de mixare a imaginilor, masa de emisie, funcționează corect și în parametri tehnici prevăzuți. El trebuie să utilizeze corect masa de mixaj în timpul filmărilor.

Regizorul de emisie cooperează cu operatorii din platou pentru conectarea și buna funcționare a conectării camerelor din platou cu masa de mixaj.

Regizorul de emisie urmărește instrucțiunile Directorului de Platou (regizorului) privind mixarea imaginilor furnizate de camerele din platou, mixarea acestor imagini cu materiale deja editate și revenirea la imaginile din platou.

Regizor de platou

Postul va fi ocupat de 1 student ce va fi cel care va menține legătura dintre echipa de emisie și echipa de filmare și invitații sau prezentatorii din platou.

Rolul Regizorului de platou este de a comunica rapid, către echipa de emisie aflată în regie, informațiile relevante din platou (sosirea invitaților ce urmează să intre în program, probleme ale acestora, ale prezentatorilor, probleme sau situații din public, etc).



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Regizorul de Platou trebuie sa supravegheze atent tot ce se intampla in platoul de filmare, inclusiv in echipa tehnica si a operatorilor, pentru a comunica in timp util catre regia de emisie.

Inaintea inceperii filmarilor dintr-un platou Regizorul de platou este cel care verifica si anunta cand sunt indeplinite toate conditiile necesare, tehnice si de personal, pentru declasarea realizarii programului tv.

Abilitati

Regizorul de platou trebuie sa fie capabil de a supraveghea si coordona elementele vizuale,auditive si de prezentare(lumini, decor) din timpul unei transmisii din platou.

Trebuie sa cunoasca foarte bine aspectele lucrului in platou,a transmisiunilor live sau a inregistrarii pentru a sti cui sa se adreseze in cazul aparitiei unor probleme .

Trebuie sa raspunda rapid solicitarilor echipei de emisie, a Directorului de Platou si a Regizorului de Emisie.

Trebuie sa comunice foarte clar cerintele si indicatiile echipei de emisie catre echipa din platou (operatori, prezentatori).

Sarcini

Regizorul de platou este responsabil pentru coordonarea echipei de transmisie ,in vederea filmarii unor programe tv.

Verifica indeplinirea conditiilor tehnice necesare pentru inceperea filmarilor la momentul programat.

Controleaza orice miscare din platou, aflata in afara cadrului.

Comunica in permanenta, in timpul filmarii cu echipa din regia de emisie.

Comunica cu echipa de filmare din platou ,cu prezentatorii si invitatii pentru respectarea indicatiilor din regia de emisie.

DIRECTOR MONTAJ

Postul va fi ocupat de un Expert editare-procesare a carui pricipala raspundere va fi realizarea materialelor finite in vederea difuzarii.

Rolul Expertului editare –procesare este de a coordona procesarea si asamblarea imaginilor filmate, in teren sau in platou, in vederea obtinerii unui program , in acord cu echipa ce realizeaza acest program.

Directorul de montaj trebuie sa tina cont de parametrii programului (documentar de arta,stiri, documentar ancheta, interviu, talk-show sau program



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Proiecte Managementale



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ANEP
Asociația Națională a
Expertilor în Proiecte



Media
Consulting
Group



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

de divertisment) și să-și folosească abilitățile pentru a susține și prin imagine și stil de montaj respective emisiune.

Abilitati

Directorul de montaj trebuie să aibă cunoscute tehnici temeinice, privind sistemul de montaj în care operează, software de operare.

Trebuie să aibă simț artistic dezvoltat, să aibă un stil de montaj creativ pentru a motiva și impulsiona echipa de editori pe care o coordonează să utilizeze cât mai multe efecte și inovații în timpul editării.

Trebuie să înțeleagă foarte bine conceptul programului la care lucrează și să fie dornic de a experimenta combinarea și utilizarea a mai multor capacități de lucru ale soft-ului utilizat.

Sarcini

Editorul editare-procesare este responsabil pentru elementele vizuale din program, adăugate în procesul de montaj.

Să lucreze în strânsă legătură și cooperare cu realizatorii programului și să coordoneze echipa de editori pe care o conduce, în perspectivele celor stabilite cu aceștia.

Să colaboreze cu Directorul de Imagine și cu Directorul de Platou pentru a cunoaște stilul în care se filmează un anumit program, în vederea obținerii unui produs final cât mai încheșat și fără diferențe de stil între filmare și editare video.

Editor imagine și sunet

Editorii de imagine și sunet, două poziții, vor fi studenți care vor realiza efectiv materialele finite ce urmează să fie difuzate.

Rolul editorului este de a procesa (captura și conversie video) informația primită, imagini video și sunet și de a asambla aceste imagini potrivit programului ce trebuie realizat.

Editorul trebuie să știe că munca sa are un impact urias asupra felului în care va arăta produsul tv, în final, atât din punct de vedere vizual cât și al conținutului.

Abilitati

Editorul de montaj trebuie să aibă excelente capacități de lucru cu programul de operare, cu soft-ul utilizat.

Trebuie să fie curios, creativ și dornic de a aduce ceva nou la fiecare dintre editările pe care le realizează.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Trebuie sa aiba un dezvoltat simt artistic, sa inteleaga ca prin munca sa influenteaza major calitatea programului tv.

Responsabilitati

Sa captureze , sa converteasca si sa pregateasca materialul filmat pentru interventiile ulterioare, pentru editare.

Sa utilizeze grafica adecvata fiecarui program si sa-si controleze ,in permanenta,respectarea calitatii imaginilor si a sunetului din programul la care lucreaza.

Editorul trebuie sa dezvolte capacitatea de evolutie si imbunatatire a stilului de editare.

Trebuie sa inteleaga genul programului la care lucreaza si sa adopte un stil de lucru adecvat, dupa discutia cu Directorul de montaj si realizatorii programului.

Din punct de vedere al sunetului, editorul de imagine si sunet, trebuie sa verifice obtinerea unui sunet de calitate pe tot parcursul programului.

Sa stie si sa inteleaga rolul pe care il are utilizarea diferitelor genuri de muzica intr-un program.

Editorul trebuie sa respecte termenul limite de predare a unui produs finit.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22
Project Management



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



ASOCIAȚIA
ROMÂNĂ DE
CINEMĂ



Media
Consulting
Group

FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

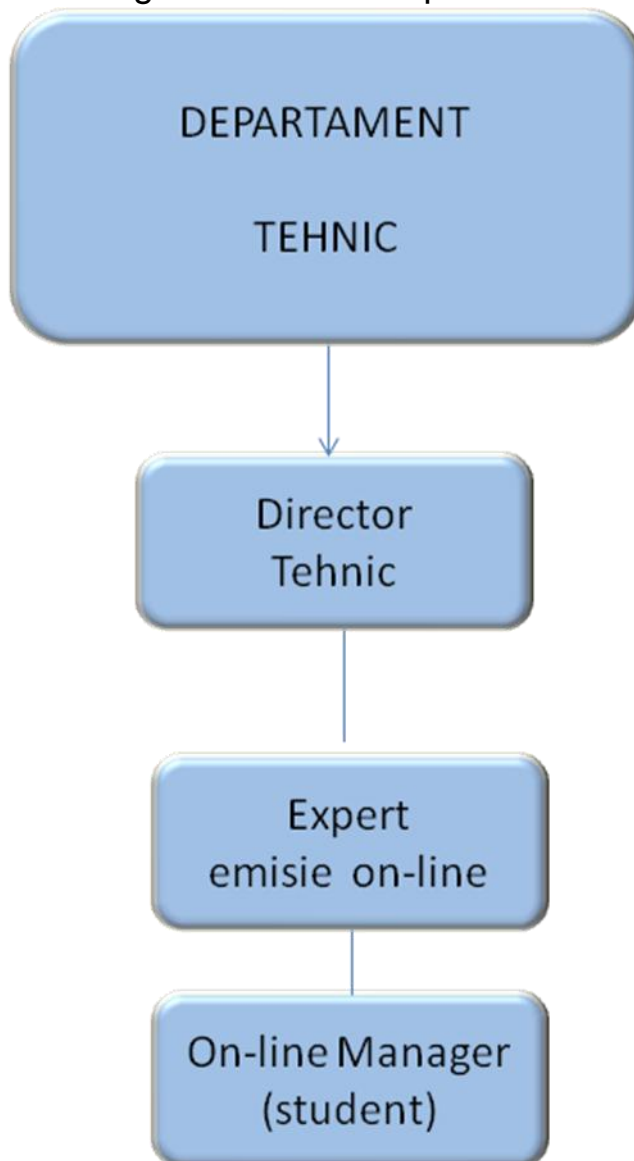


"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

DEPARTAMENT TEHNIC

Schema organizatorica a Departamentului Tehnic



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



22
Proiecte Organizational Projecte Clipping Social



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

Director Tehnic

Postul va fi ocupat de un Expert Tehnic, principala sa raspundere fiind coordonarea echipei de tehnicieni responsabili de buna functionare a echipamentelor ce constituie structura functionala a postului de televiziune

Rolul Expertului Tehnic este de a coordona fluxurile tehnologice implicate in obtinerea materialelor audio-video , in acord cu echipa editoriala a postului. Directorul Tehnic trebuie sa cunoasca si sa tina cont de parametrii functionali in procesul de productie si sa-si foloseasca abilitatile tehnico-organizatorice pentru a gestiona exploatarea optima a echipamentelor disponibile.

Abilitati

Directorul Tehnic trebuie sa aiba cunostiite tehnice avansate in domeniul audio-video, buna cunoastere a tehnicilor si tehnologiilor TV actuale, a proceselor de productie de televiziune, a posibilitatilor si limitarilor impuse de tehnologia disponibila.

Sarcini

Directorul Tehnic este responsabil cu buna functionare a echipamentelor disponibile, cu instruirea tehnicienilor (studenti) ce ocupa functiile din subordinea sa, cu exploatarea adecvata a reperelor tehnice alocate utilizatorilor.

Sa lucreze in stransa legatura si cooperare cu realizatorii programului (Director Editorial sau echivalent) si sa coordoneze echipa de tehnicieni pe care o conduce in concordanta cu strategia de realizare a produselor media.

ONLINE MANAGER (Student)

Rolul Online Managerului este de a incarca materialele audio-video realizate in cadrul postului TV pe platforma webTV, prin intermediul careia se realizeaza difuzarea produselor media.

Abilitati

Oline Managerul trebuie sa fie un bun cunoscator al echipamentelor si proceselor de transmisie de date, un bun utilizator al computerelor si softurilor dedicate procesarii si transmisiei de date, folosite in captare, editare si distributie de produse finale catre unitatea centrala si apoi spre platforma web.

Sarcini

Online Manager-ul este responsabil cu preluarea materialelor audio-video conform standardelor de transmisie pre-agreate de conducerea postului TV, cu



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY



Proiecte Manageriale Proiecte Cluj Napoca



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor



FILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

incarcarea acestora pe platforma web cu respectarea conditiilor tehnice impuse de providerul de internet si cu intermediarul (carrier) agreat pentru transmisia web.

Sa lucreze in stransa legatura si cooperare cu realizatorii programului (Director Editorial sau echivalent), cu Directorul Tehnic si cu Conducerea postului in vederea respectarii standardelor de calitate definite.



Universitatea
„Babeș Bolyai”



Universitatea
„Hyperion”



DANUBIUS
UNIVERSITY
GALATI



Proiecte Strategice Pentru Dezvoltare Socială



Asociația Română pentru
Managementul Proiectelor





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

ANEXE – FIȘE DE POST

Anexa 1

1	Titular	
2	Denumirea postului	Manager Post Tv On-line
3	Tipul postului	de conducere
4	Departament	Post TV
5	Obiectivul postului	<p>Manager-ului va coordona si planifica activitatea Postului TV,atat din punct de vedere editorial cat si al resurselor materiale.</p> <p>Va stabili strategia editoriala,in functie de cerintele proiectului,de specificatiile cerute de parteneri si de nevoiele studentilor.</p> <p>Managerul controleaza activitatea ,indicatorii , obiectivele si rezultatele obtinute.</p> <p>Gestioneaza relatia cu Universitatea,cu partenrii din Proiect,cu asociatiile studentesti,sponsori si alte organizatii.</p> <p>Raspunde de marketing-ul si promovarea postului TV si a produselor sale.</p>
6	Abilitati privind ocuparea postului	<p>Managerul Postului TV trebuie sa aiba cunostiinte tehnice si organizatorice de televiziune.</p> <p>Trebuie sa aiba calitati comunicationale si de control excelente,sa inspire incredere prin deciziile pe care le ia si prin felul in care sustine evolutia profesionala a studentilor.</p> <p>Managerul trebuie sa comunice si sa asculte ,in egala masura,opiniile si ideile comitetului director format din experti si studenti.</p> <p>Managerul trebuie sa ramana in permanenta concentrat ,motivati si sa inspire sustinere si o buna indrumare a personalului din subordine.</p>
7	Relatii ierarhice	<p>Este responsabilul legal pentru intreaga activitate a postului TV.</p> <p>Face parte si Conduce Comitetul Director al Postului TV ,impreuna cu Directorii(Expertii).</p> <p>Are in subordine directa Asistent Manager, Marketing &PR Executive si Directorul Gestionare Resurse.</p>
8	Relatii de colaborare	<p>Face parte din Comitetul Director al Postului TV ,impreuna cu Directorii(Expertii).</p>
9	Sarcini	<p>Managerul raspunde de integritatea echipamentelor existente in cadrul postului,de documentarea proceselor si activitatilor,colectarea si transmiterea spre AUR a documentelor justificative.</p> <p>Conduce si coordoneaza activitatea expertilor in vederea repatizarii studentilor in toate pozitiile de productie si conducere.</p> <p>Supervizeaza activitatea de practica si evolutia profesionala a studentilor si sustine includerea ideilor si sugestiiilor pertinente ale</p>

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Strategic Project Consulting Bureau

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorANEP
ROMANIAMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

		acestora in activitatea Postului TV. Sustine productia si distributia programelor TV,asigura rezolvarea diverselor probleme aparute in fluxul de productie tv . Asigura mentoratul pentru studentul ce ocupa postul de asistent manager.			
10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile primite din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul Postului TV			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ora/saptamana ,9 luni			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de				
16	Titularul acestui post poate inlocui pe				
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Strategic Project Clustering Society

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorANALIZĂ
DE
CIN ROMÂNIAMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

Anexa 2

1	Titular	
2	Denumirea postului	Asistent Manager Post Tv On-line
3	Tipul postului	de executie
4	Departament	Post TV
5	Obiectivul postului	<p>Asistentul Managerului trebuie sa cunoasca si sa sustina strategia editoriala a postului , in vederea comunicarii catre restul echipei a deciziilor luate de Manager.</p> <p>Asistentul urmareste planificarea activitatilor in cadrul postului Tv ,atat a expertilor cat si a studentilor ,in vederea asigurarii practicii necesare dezvoltarii acestora.</p> <p>Urmareste activitatea ,indicatorii ,obiectivele si rezultatele obtinute ,in vederea comunicarii catre Manager.</p>
6	Abilitati privind ocuparea postului	<p>Asistentul manager trebuie sa aiba aptitudini de comunicare,scrisa si vorbita foarte bune si capabilitatea de a folosi mai multe optiuni de comunicare media.</p> <p>Trebuie sa inteleaga cerintele si responsabilitatile tuturor pozitiilor din organigrama Postului tv,in vederea comunicarii catre Manager a stadiului activitatii fiecarei structuri in parte sau a problemelor aparute .</p> <p>Trebuie sa aiba un bun simt organizatoric si sa fie capabil sa lucreze in conditii de stres.</p>
7	Relatii ierarhice	Asistentul Manager este direct subordonat Managerului si Comitetului Director.
8	Relatii de colaborare	<ul style="list-style-type: none"> - In general cu toate persoanele si departamentele din firma - In special cu persoanele angrenate in procesul de productie. - Cu furnizorii, clientii, tertii, in baza abilitarilor primite in acest sens
9	Sarcini	<p>Organizeaza programarea si administrarea Studioului si a camerelor pentru filmarile exterioare.</p> <p>Inregistreaza studentii participanti la Proiect</p> <p>Inregistreaza documentele care atesta productia programelor realizate in platou si pe teren.</p> <p>Comunica spre echipe programarile echipamentelor de filmare, de teren sau in platou si celor de editare -procesare si se asigura ca sunt respectate.</p> <p>Asigura o buna comunicare interna privind deciziile luate de manager si reprezinta legatura dintre echipele de productie ,.</p>

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Strategic Project Planning Specialist

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorANEP
Asociația Națională a
Expertilor în Managementul
ProiectelorMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

		Reorganizeaza echipele de productie in vederea acoperirii unor absente de personal .			
10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile primite din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul firmei			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ore/saptamana			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de	Manager Post TV			
16	Titularul acestui post poate inlocui pe				
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Organizational Practice Consulting Society

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorANEP
Asociația Națională a
Expertilor în
Cămin RomâniiMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

Anexa 3

1	Titular	
2	Denumirea postului	Asistent Manager pe probleme de Marketing &PR
3	Tipul postului	de executie
4	Departament	Post TV
5	Obiectivul postului	<p>Asistentul Marketing &PR trebuie sa elaboreze o strategie de promovare a Postului TV si a produselor sale .</p> <p>Asistentul Marketing &PR are rolul de a mentine o relatie stransa cu Universitatea locala ,cu ceilalati parteneri din proiect ,cu asociatii studentesti ,alte organizatii si sponsori,precum si cu reprezentantii media.</p>
6	Abilitati privind ocuparea postului	<p>Asistentul managerului pentru Marketing &PR trebuie sa cunoasca si sa utilizeze metode de promovare si marketing in toate mediile ,de la cele traditionale (publicatiile studentesti,afise sau postere) pana la cele din mediul virtual (retele de socializare,site-uri dedicate tinerilor).</p> <p>Trebuie sa fie un bun comunicator ,atat pentru membrii echipei cat si catre partenerii din exterior,sponsori, organizatii studentesti ,asociatii in vederea intelegerii,de catre acestia a rolului si identitatii Postului TV.</p> <p>Trebuie sa fie persuasiv si flexibil ,in gandire, pentru a se adapta diversilor interlocutori sau situatii, in vederea promovarii programelor TV si obtineri de sponsorizari.</p>
7	Relatii ierarhice	Esti in subordinea directa a Managerului Postului TV
8	Relatii de colaborare	<ul style="list-style-type: none"> - In general cu toate persoanele si departamentele din firma - In special cu Directorul de Imagine si cu Directorul de Platou ,in vederea obtinerii a cator mai multe informatii privind identitatea artistica ,grafica a Postului TV. - Cu furnizorii, clientii, tertii, in baza abilitarilor primite in acest sens
9	Sarcini	<p>. Propune o strategie de marketing si promovare, atat in ceea ce priveste identitatea Postului Tv cat si pentru programele difuzate.</p> <p>Comunica tuturor membrilor echipei metodele si tacticile de marketing pe care le va utiliza.Comunica permanent cu partenerii externi.</p> <p>Colaboreaza cu Directorul Artistic in vederea stabilirii ,dezvoltarii si promovarii unei imagini a Postului TV .</p>

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Strategic Project Consulting Bureau

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorANR
ROMANIAMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile primite din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul Postului TV			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ora/saptamana			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de	manager			
16	Titularul acestui post poate inlocui pe				
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY22
Romanian Strategic Project Consulting SocietyAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorANEP
Asociația Națională a
Expertilor în ProiecteMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

Anexa 4

1	Titular	
2	Denumirea postului	Reporter/redactor stiri
3	Tipul postului	de executie
4	Departament	Departament Programe/Directia Stiri
5	Obiectivul postului	Studentul care va ocupa pozitia de reporte/redactor este cel care va realiza,efectiv, materialele(relatari,reportaje,interviuri) ce urmeaza sa fie difuzate in cadrul Jurnalului. Va fi repartizat cu realizarea de stiri(produse finite de televiziune) pe diferite domenii de interes, in conformitate cu strategia editoriala a Postului
6	Abilitati privind ocuparea postului	Studentii care vor participa la acest proiect trebuie sa aiba o capacitate mare de concentrare si randament in conditii de stres. Sa poata analiza si selecta informatiile pe care le obtin. Redactorii trebuie sa elaboreze clar,concis si expresiv textele materialelor video. Trebuie sa colaboreze foarte bine cu cameramanii si editorii de imagine si sunet in vederea obtinerii materialelor finite ce urmeaza a fi difuzate. Sa fie motivat si interes in gasirea celor mai interesante subiecte si sa fie dentologic, din punct de vedere journalistic.
7	Relatii ierarhice	Este direct subordonat Producatorului de teren stiri si Directorului Stiri.
8	Relatii de colaborare	- In general cu toate persoanele si departamentele din firma - In special cu operatorul camera de teren, cu editorul procesare audio – video.
9	Sarcini	Studentii care vor realiza Jurnalul vor propune subiecte pentru sumar, subiecte ce vor fi analizate si avizate in sedintele de redactie . Participa la alcatuirea sumarului si a desfasuratorului Jurnalului. Dupa stabilirea subiectului pe care il va aborda,a formei si duratei materialului ce urmeaza a fi difuzat,fiecare jurnalist va colabora cu Producatorul teren in vederea formarii echipelor de filmare,stabilirii locurilor de filmare, procesarii si editarii materialului filmat si a comentariilor insotitoare, pana la avizarea de catre Director a materialului ce urmeaza a fi difuzat si predat la emisie. Jurnalistul de Stiri trebuie sa respecte "termenul limita"de predare si durata finala a materialului ce urmeaza a fi difuzat,conform programarii si desfasuratorului cunoscut.

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”

DANUBIUS

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile primite din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul firmei si locatii in Bucuresti si provincie			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ore saptamana			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de	Director stiri Producator teren Stiri Redactori/reporteri din Directia Publicistica			
16	Titularul acestui post poate inlocui pe				
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Organizational Practice Consulting Society

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

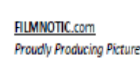
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

Anexa 5

1	Titular	
2	Denumirea postului	Director Stiri
3	Tipul postului	de conducere
4	Departament	Programe
5	Obiectivul postului	<p>Directorul Stiri va stabili impreuna cu Managerul postului TV,tipul de informatie necesar si va raspunde de informatia prezentata.</p> <p>Stabileste domeniile principale din care vor fi culese informatiile (politic,sport,cultura,moda,etc).</p> <p>Repartizeaza studentii pe posturi,astfel incat acestia sa mentina un contact direct si continuu cu reprezentanti ai domeniilor de interes,in vederea realizarii materialelor ce vor fi incluse in Jurnal.</p> <p>Instruieste studentii pe posturile respective,in ceea ce priveste rolul si responsabilitatile acestora.</p> <p>Stabileste ritmul sedintelor de sumar si a sedintelor de informare ,in cadrul carora propune subiecte ,analizeaza si avizeaza propunerile celorlalti membri ai echipei.</p> <p>Principalul obiectiv ,in relatia cu studentii este acela de a impregna in constiinta lor notiunile de " termen limita" si "disciplina muncii"</p> <p>Coordoneaza studentii pe perioada derularii proiectului,astfel incat acestia sa isi indeplineasca rolul si sa isi dezvolte cunostiintele si abilitatile.</p>
6	Abilitati privind ocuparea postului	<p>Directorul Stiri trebuie sa aiba discernamant editorial in alegerea subiectelor,in raport cu strategia editoriala ,nevoile studentilor si publicul tinta.</p> <p>Trebuie sa fie un bun comunicator si sa posede abilitati de persuasiune. Coordonarea studentilor pe perioada repartizarii in directia stiri, necesita abilitati de motivare a echipei,creativitate si spontaneitate ,dar si o flexibilitate in gandire in vederea obtinerii rezultatului dorit.</p> <p>Directorul Stiri trebuie sa aiba cunostiinte tehnice si organizatorice de televiziune.</p> <p>Trebuie sa inspire incredere prin deciziile pe care le ia si prin felul in care sustine evolutia profesionala a studentilor.</p>
7	Relatii ierarhice	<p>Este subordonat direct Managerului.</p> <p>Face parte si Comitetul Director al Postului TV .</p> <p>Are in subordine directa Producator Teren Stiri si 6 jurnalisti (redactori si reporteri).</p>
8	Relatii de colaborare	<p>Face parte din Comitetul Director al Postului TV .</p> <p>Colaboreaza cu Directorii (Expertii) din toate Departamentele.</p> <p>- In general cu toate persoanele si departamentele din firma.</p>

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITY

Romanian Strategic Project Consulting Bureau

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

		- Cu furnizorii, clientii, tertii, in baza abilitarilor permise in acest sens			
9	Sarcini	<p>Directorul Stiri alege ,impreuna cu redactia, subiectele ce vor fi cuprinse in Jurnal, in functie de actualitate, de strategia editoriala si public tinta.</p> <p>Stabileste cum vor fi abordate aceste subiecte(relatare,reportaj,ancheta) si ordinea in care vor fi difuzate aceste materiale in cadrul jurnalului.</p> <p>Organizeaza si supervizeaza intreaga productie a Jurnalului de Stiri, de la stabilirea subiectelor, repartizarea personalului si a tehnicii necesare filmarii ,procesarea si editarea imaginilor, la verificarea materialelor si difuzarea lor pe post.</p> <p>Directorul Stiri trebuie sa incurajeze toti membrii echipei de a participa la realizarea programului si sa analizeze impreuna cu redactia, problemele si dificultatile aparute in timpul procesului de productie tv, pentru a incuraja studentii sa faca fata situatiilor de criza.</p>			
10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile permise din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul Postului TV ,in situatii speciale locatii in Bucuresti sau in orasul de resedinta a Postului TV.			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ore/sapatamana,9 luni			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de	Director publicistica			
16	Titularul acestui post poate inlocui pe	Producator teren Stiri			
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”

DANUBIUS

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!

Anexa 6

1	Titular	
2	Denumirea postului	Producator teren stiri
3	Tipul postului	de executie
4	Departament	Departament Programe
5	Obiectivul postului	<p>Rolul Producatorului de teren din cadrul Directie Stiri este de a tine permanent legatura intre jurnalistii de teren si corpul tehnic , cameramani,sunetisti,autovehicule de transport,editori imagine,Director Platou si echipa platou, in vederea asigurarii unui flux continuu de productie .</p> <p>Producatorul teren va urmari respectarea sumarului stabilit in sedinta,si trebuie sa stie , in fiecare moment ,stadiul in care se afla subiectele in lucru.</p>
6	Abilitati privind ocuparea postului	<p>Producatorul de teren Stiri este un student care trebuie sa conduca,sa inspire si sa motiveze colegi cu aceleasi aptitudini si cunostiinte cu ale sale.</p> <p>In consecinta ,sub indrumarea Directorului Stiri,trebuie sa aiba aptitudini de leader dar sa si incurajeze foarte mult lucrul in echipa si nu o conducere"tiranica".</p> <p>Producatorul teren trebuie sa aiba o mare capacitate de concentrare in lucrul sub presiunea "termenului limita".</p> <p>Fermitate in respectarea termenului limita de predare a materialului ce urmeaza a fi difuzat.</p> <p>Fermitate in respectarea duratei stabilite pentru materialul ce urmeaza a fi difuzat.</p> <p>Capacitati de cooperare cu toti membrii echipei, in special ,cu cei din corpul tehnic si de emisie .</p>
7	Relatii ierarhice	<p>Producatorul de teren este direct subordonat Directorului Stiri</p> <p>Producatorul de teren are in subordine studentii care ocupa pozitiile de reporter, redactori .</p>
8	Relatii de colaborare	<p>Colaboreaza cu reporterii,redactorii din cadrul directiei Stiri</p> <p>Colaboreaza cu operatorii teren, editorii imagine si sunet</p> <p>Colaboreaza cu echipa de emisie si echipa tehnica.</p>
9	Sarcini	<p>Producatorul teren participa si propune subiecte la sedintele de lucru.</p> <p>Participa la alcatuirea sumarului si a desfasuratorului Jurnalului.</p>

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”

DANUBIUS

Asociația Română pentru
Managementul ProiectelorAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorMedia
Consulting
GroupFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU
2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

"AUR" - ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A
SPECIALIȘTILOR ÎN RESURSE
UMANE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Investește în oameni!

		<p>Urmareste organizarea procesului de productie (respectarea repartizarii oamenilor pe domenii,formarea echipelor de filmare, stabilirea locurilor de filmare, procesarea si editarea materialului filmat,avizarea de catre Director a materialului ce urmeaza a fi difuzat si predarea la emisie).</p> <p>Asista si sprijina jurnalistul de teren, cel care realizeaza materialul ce va fi difuzat ,la editarea textului si a imaginilor ,in vederea obtinerii unui rezultat cat mai bun.</p>			
10	Obligatii privind securitatea si sanatatea in munca	Fiecare lucrator trebuie sa isi desfasoare activitatea in conformitate cu pregatirea si instruirea sa, precum si cu instructiunile primite din partea angajatorului, astfel incat sa nu expuna la pericol de accidentare sau imbolnavire profesionala, atat propria persoana, cat si alte persoane care pot fi afectate de actiunile sau omisiunile sale in timpul procesului de munca/			
11	Locul desfasurarii muncii	Sediul Postului TV, locatii in Bucuresti sau in provincie			
12	Conditii de munca	I se asigura: materiale diverse necesare indeplinirii sarcinilor de serviciu; alte resurse si drepturi convenite prin contractul individual de munca			
13	Programul de lucru	38 ore saptamana/			
14	Pauze	30 min. pauza de masa			
15	Titularul acestui post poate fi inlocuit de	Director Stiri			
16	Titularul acestui post poate inlocui pe	Reporteri,redactori Stiri			
17	Certificari	Nume	Functia	Semnatura	Data
	Aprobat de				
	Luat la cunostinta de				

Universitatea
„Babeș Bolyai”Universitatea
„Hyperion”DANUBIUS
UNIVERSITYAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorAsociația Română pentru
Managementul ProiectelorFILMNOTIC.com
Proudly Producing Pictures